

Markedsføring 2025

WHISKY.DK
Så behøver du ikke at lede længere

Markedsføringspakke 2025

Vi har udviklet en komplet markedsføringspakke, der kombinerer online synlighed, strategisk branding og engagerende kundeoplevelser for at hjælpe din virksomhed med at nå nye højder.

Her er, hvad vi tilbyder:

SoMe – Social Media Excellence

- Over 50.000 følgere på Facebook, Instagram, LinkedIn og X (Twitter).
- Minimum ét opslag dagligt, differentieret indhold tilpasset platformene.
- Fokus på tilbud, stemningsindhold og professionelt brandudtryk.

Webshop – Skab konvertering

- Eksposering via forsiden af Whisky.dk med ugentligt 50.000 besøgende.
- Fokusvarer med Call to Action (CTA) og brandformidling.
- Produktboxe synlige på alle produkter for at øge salg.

Nyhedsbrev – Direkte adgang til kunder

- To nyhedsbreve om ugen sendt til 15.000+ subscribers med kontinuerlig vækst.
- Profilering af jeres brand og promovering af tilbud direkte i kundernes indbakke.

Blog og AI Podcast – Langtidsholdbar synlighed

- Minimum ét blogindlæg med produktfokus og link til webshoppen. Se eksempel her: <https://www.whisky.dk/shop/bonded-rye-ny-21719p.html>
- Drinksopskrifter og destillerihistorier integreret på Whisky.dk for brand-building.
- Indlæg forbliver på bloggen som en evig ressource.

Fysisk butik – Gør jeres brand synligt offline

- Strategisk placering i butikken med udstilling i hele kampagneperioden.
- Mulighed for at tilføje smagninger for at engagere kunderne



Ekstra muligheder for eksponering

- 10 sekunders spot på vores lyspylon i Vejstruprød.
- Google Ads for målrettet trafik og øget brand awareness.
- Konkurrencer på sociale medier for høj engagement.

Priser og fleksible tilvalg

- Markedsføringspakke: 6.000 kr. pr. uge.
- Smagning i butikken: Betal kun for forbruget af flasker.
- Ekstra karruselvisning: 1.000 kr. pr. stk.
- Google Ads: 5.000 kr.
- Lyspylon-spot: 1.500 kr. for 10 sekunder i rotation.

Hvorfor vælge os?

- Over 25.000 Facebook-følgere i vores netværk.
- Ugentligt 50.000 besøgende på Whisky.dk.
- Professionel og personlig tilpasning af jeres kampagne.
- Kombination af online og offline markedsføring for maksimal effekt.

Lad os skabe en skræddersyet kampagne, der gør jeres brand synligt og tiltrækker de rigtige kunder. Vi ser frem til at samarbejde med jer!

Du får...

- SoMe
 - Webshop
 - Nyhedsbrev
 - Blog + AI Podcast
 - Butik
-
- **Tilvalg:**
 - Smagning i butikken + udstilling
 - Ekstra karrusel visning på Facebook
 - Rapport
 - Google Ads
 - Lyspylon reklame – 10 sekunder spot i rotation

SoMe

- Minimum 1 opslag pr. dag
- Indhold differentieres
- Facebook Tilbud
- Instagram Stemning
- LinkedIn Professionelt
- X - Twitter m.m

Mere end
50.000
følgere
totalt





- Forsidebanner Tilbud (1 visning)
- Fokusvarer Tilbud (CTA)
- Brandformidling
- Produktbox på alle produkter i shoppen

Alle der går ind via startside ser dette

50.000 ugentlige besøg i gennemsnit



Brand-
building

- Minimum 1 indlæg
- Produkt/destilleri med link til webshoppen
- Drinksopskrift med produkt
- Integreret del af Whisky.dk
- AI Podcast



Indlægget
forbliver
på
bloggen

OM WHISKY.DK INVESTERING I WHISKY BLOG TILBUD KUNDEKLUB NYHEDSBREV BUTIKKEN VILKÅR B2B - BUSINESS TO BUSINESS

WHISKY.DK
Så behøver du ikke at lade længere

Indtast søgeord... SØG

Kundeklub 0,00 DKK

WHISKY ROM GIN COGNAC VODKA SNAPS TEQUILA VIN ØL ANDET BLOG

Levering fra 39 kr. 2-5 hverdage

Fri fragt! Ved køb over 899 kr.

Kundeklub Optjen 5% bonus pr. ordre

Fysisk butik: Vejstupsrødvæg 15 i Sjølund

VELKOMMEN TIL WHISKY.DK'S BLOG

Her finder du spændende nyheder, gode opskrifter og inspiration indenfor alle genrer af spiritus.

NYHEDER OPSKRIFTER WHISKYENS ABC

Nyheder fra den store whiskyverden

Ny Whiskyblogger - Jan Autzen Laursen
Lær vores whiskyblogger Jan Autzen Laursen bedre at kende i dette blogindlæg
Læs mere

GlenAllachie anmeldelse af udgaver kun til Danmark - af Whiskyblogger Jan Autzen Laursen
Mød vores nye Whiskyblogger Jan Autzen Laursen. I dette indlæg uddyber han hans mening om 4 forskellige flasker GlenAllachie whisky, som er allappet eksklusivt til det danske markedet.
Læs mere

LÆS ALLE NYHEDER FRA WHISKYENS VERDEN

Nyheder fra Rommens verden

Rommeluxe Unicom set vol. 2 - vores Romblogger Allan Bjerreskov anmelder
Du kan godt finde de store briller frem - for det her bliver nørdet. Vi skal til Guyana, hvor Romdeluxe har valgt at flaske tre næsten jævnaldrende men meget forskellige udtryk fra tre af Diamond Distillerys legendariske destillationsapparater.
Læs mere

Rum Nation, rom fra hele verden - af Romblogger Sylvia H. Holm
Blogindlæg om det uafhængige romkøbmænds firma, som hedder Rum Nation. Som forhandles af Mac Y i Danmark. Vores Romblogger Sylvia H. Holm har smagt på 4 produkter og giver sin mening om disse.
Læs mere

LÆS ALLE NYHEDER FRA ROMMENS VERDEN

Nyhedsbrev

- 2 nyhedsbreve pr. uge
- Profil- og brandvisning
- Tilbudsvisning (CTA)

15.000
subscribers

Nye
subscribers
hver uge

The image shows a vertical layout of a newsletter for WHISKY.DK. At the top, the brand name 'WHISKY.DK' is prominently displayed in a bold, black, sans-serif font. Below it, the text 'Vi holder åbent fra i morgen' and 'Lørdag den 1. august' is centered. A row of four whisky bottles with different labels is shown. Below the bottles, the text 'Nyheder fra Alpha Omega Serien' is centered. The main body of the newsletter contains several paragraphs of text, which are mostly illegible due to the small font size. At the bottom, there are two columns of product images, each with a small caption and a green button. The overall design is clean and professional, with a focus on the whisky products.

Butikken

- Udstilling i den fysiske butik i hele perioden, på en strategisk god spot-plads.
- Smagning i butikken kan tilvælges.

Instore
giver
mere
blikfang

99%
salgsrate

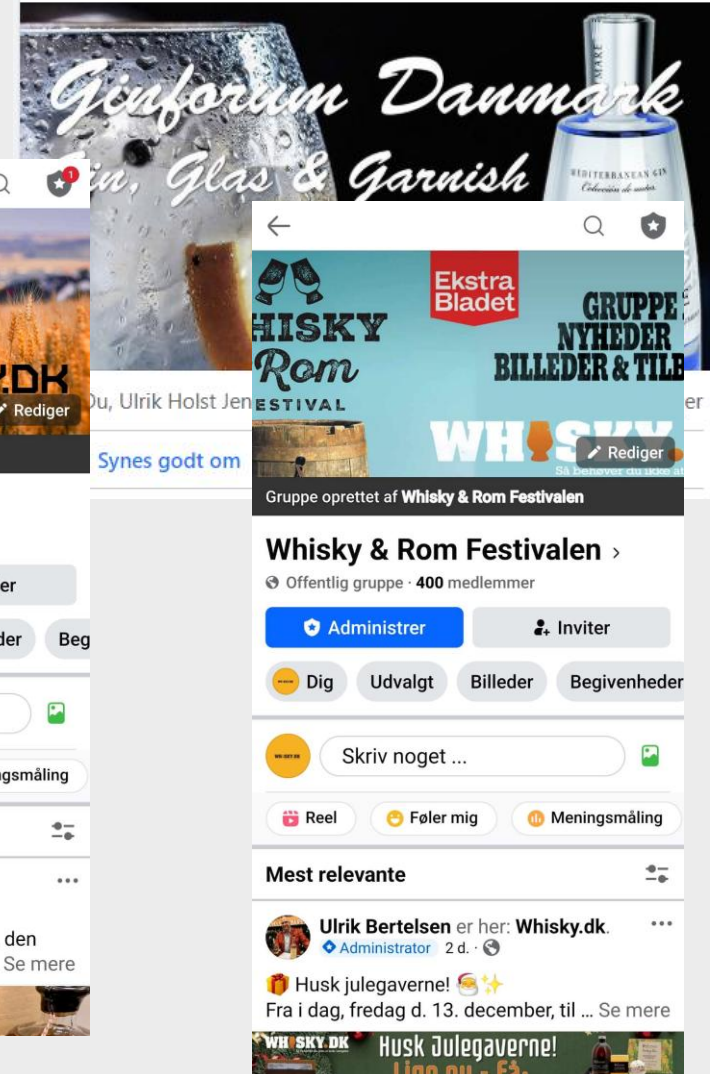
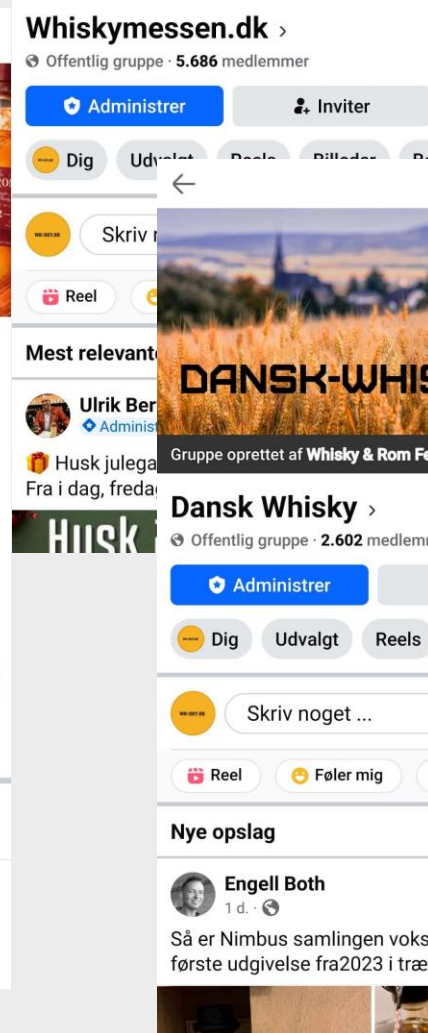
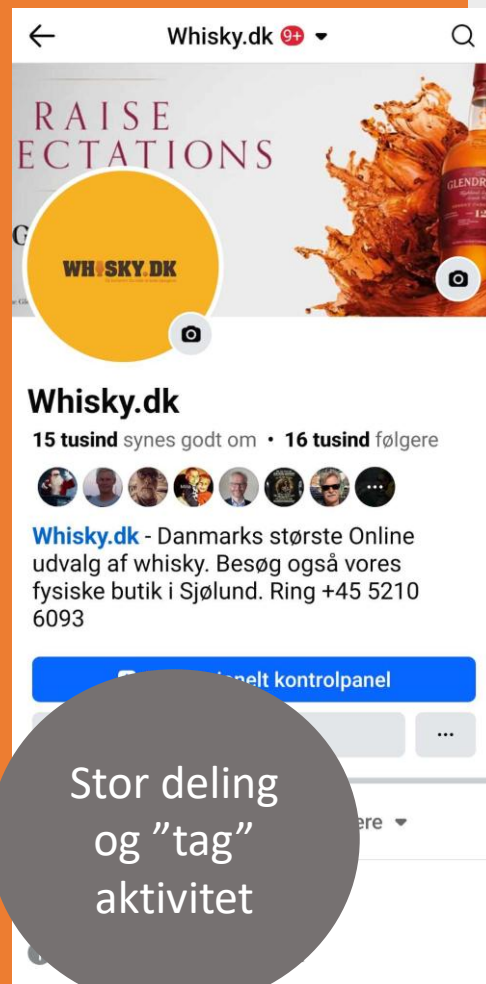


Konkurrencer

- Facebook – mange grupper med forskellige temaer.
- Instagram
- Webshop

+25.000
Facebook
følgere i
alle vores
grupper

Stor deling
og "tag"
aktivitet



Markedsføringspakke

- Forsiden af Whisky.dk
- 15.000 mails
- +25.000 Facebook følgere
- +3.500 Instagram følgere
- +800 Twitter X følgere
- 50.000 ugentlige besøgende på hjemmesiden
- Lyspylon i Vejstruprød – 10 sekunder spot i rotation

NY PRIS
1 uge
6.000 kr

Rapport
1.000 kr.

Smagning
i butikken
Betal for
forbrug

Ekstra
karrusel
visning
1.000 kr.
pr. stk.

Tilvalg til pakken

Google
Ads
5.000 kr.

Lyspylon
1500 kr.
10 sek
spot i
rotation



Google Ads - Tilvalg

- Målrettet trafik i forhold til brugernes adfærd
- Direkte CTA
- Skaber stor brand awareness

3.000.000
websites

650.000
apps

